

Buch: die Unternehmerin – Businessaufbau. Mit Strategie und Intuition.

Neuerscheinung Buch aus dem Petra Polk Verlag

In ihrem Buch „die Unternehmerin – Businessaufbau. Mit Strategie und Intuition“ bringt Petra Polk den Aufbau und Ausbau des eigenen Business auf den Punkt. Kurz, aber fundiert zeigt sie anhand ihrer eigenen Erfahrungen aus dem Aufbau ihrer Personen- und Unternehmensmarke, wie es Frauen gelingt, mit selbstständiger Arbeit genau das Leben zu leben, von dem sie träumen. 10 weitere Expertinnen ergänzen das Thema Businessaufbau.

„Das muss nicht die Million auf dem Konto sein, wichtig ist, dass du glücklich und erfüllt bist“, sagt die Autorin, die seit nunmehr 21 Jahren mit ihren Unternehmen auf dem Markt ist. „Ich habe nicht immer so gedacht, sondern bin erst in den letzten Jahren durch meine Persönlichkeitsentwicklung zu diesem Punkt gekommen.“

Wie wirkt Kommunikation auf die Kundengewinnung?

Petra Polk macht in ihrem neuesten Buch auch Schluss mit dem Mythos „In drei Tagen 5-stellig“, der im Online-Business immer mehr um sich greift. „Ein Business, von dem du leben kannst, braucht ein solides Fundament!“ Und so gibt sie in ihrem Buch interessierten Leserinnen eine Schritt-für-Schritt-Anleitung an die Hand. Ihr „Businesshaus by PP“ ist dabei die Basis.

Petra Polk lädt ein: „Damit auch du glücklich und erfüllt dein Leben führen kannst, braucht es ein maßgeschneidertes Businesskonzept, das sich selbst und dich gut ernährt. Um das zu erreichen, braucht es Klarheit. Wie du zu dieser Klarheit für dein Business kommst, erfährst du in diesem Ratgeber, kurz und knackig – eben auf den Punkt gebracht.“

Wer ist Petra Polk?

Petra Polk ist seit 21 Jahren Unternehmerin und unterstützt Frauen als Mentorin für weiblichen Erfolg beim Auf- und Ausbau ihres Business strategisch, intuitiv, persönlich und individuell. Ihr Wissen aus der Praxis ist geprägt aus über 30 Jahren Vertriebserfahrungen und 15 Jahren Praxis im Marketing.

Sie ist immer der Zeit voraus und bringt klassische Strategien aus Vertrieb und Marketing mit Online-Marketing zusammen. Ihre Kommunikation ist klar, direkt und zielführend. Sie traut sich, die Dinge beim Namen zu nennen und bringt Komplexes auf den Punkt. Dazu findet sie schnell die Strategie für den Weg ihrer Kundinnen. Ihr Wissen ist aus der Praxis für die Praxis, und alles, was du von ihr erfährst, hat sich bei ihr oder ihren Kundinnen bewährt.

In den letzten 12 Jahren hat sie zwei Marken erfolgreich aufgebaut und gebrandet. Sie ist Speakerin und Bestsellerautorin. Von namhaften Veranstaltern, Messen und Unternehmen wird sie für Vorträge, Keynotes und Beratungen gebucht. Das Erfolg-Magazin hat sie 2019 zur Expertin für Frauen und Erfolg und als eine der Top 100 Trainerinnen & Influencer ausgezeichnet.

Autorinnen des Buches

Die Co-Autorinnen des Buches: „die Unternehmerin – Businessaufbau. Mit Strategie und Intuition“ sind Sylvia Annett Bräuning, Monika Färber, Franziska Förster, Christine Haider, Eva Laspas, Julia Loder, Birgit Lütkehölter, Corina Puskaric, Sabine Sobotka und Sabrina Ünal. Sie ergänzen die Inhalte des Buches mit ihrer Expertise zu wertvollen Themen.

Infos zum Buch

„die Unternehmerin – Businessaufbau. Mit Strategie und Intuition“ von Petra Polk aus dem Petra Polk Verlag. ISBN 978-3-9824354-1-1 (Taschenbuch), ISBN 978-3-9824354-2-8 (eBook), ISBN 978-3-9824354-3-5 (Hardcover) Bei Amazon, dem Verlag und den Autorinnen erhältlich. Rücksprache und Rezensionsexemplare: Petra Polk Verlag, Südstrasse 34, 56288 Kastellaun, www.petrapolk.com - +49 171 3535552 info@petrapolk.com - Webseite: <https://petrapolk.com/die-unternehmerin-businessaufbau-by-pp/>