

Dein Buchprojekt

Neuerscheinung 
petra polk
Verlag



Kundengewinnung 4.0 - 2. Band - Verlag Petra Polk

Das Buch "So gewinnst du Kunden für dein Business (Arbeitstitel)" verschafft LeserInnen Überblick, welche zahlreichen Möglichkeiten es gibt, mehr Kunden zu erreichen.

Im zweiten Band der Serien möchten wir gezielt Tipps zu den wichtigsten Marketingwegen geben. Div. Suchmaschinen (Pinterest, YouTube, Google), Social Media Plattformen, Podcast aber auch „Softskills“ wie „Dein Warum“, die Customer Journey u.a. wichtige Themen.

Möchtest du ein eigenes Buch, das dein Marketing unterstützt? Ein Buch, mit dem du als Autorin deinen Expertenstatus aufbaust.

Dann lies hier weiter:

Ein eigenes Buch ist für dein Marketing sehr wichtig. Einerseits zeigst du als Autorin noch deutlicher deinen Expertenstatus, auf der anderen Seite hast du ein wertvolles Tool, das du in deine Customer Journey einbauen kannst.

Möchtest du ein eigenes Buch auf den Markt bringen,

- solltest du gerne und regelmäßig schreiben, damit das Buch auch fertig wird.
- musst du dir das gesamte Buch-Know-how zusammensuchen,
- wissen wie Amazon funktioniert und
- dich um das komplette Marketing alleine kümmern.

Genau daran scheitern viele Unternehmerinnen und werden mit ihrem Expertenwissen nicht sichtbar.

Das ist der Grund, warum wir dieses Gemeinschaftsbuchprojekt machen. Wir unterstützen dich sogar beim Schreiben – das nennt man Ghostwriting. Wenn wir für dich schreiben sollen, ist das ein gesonderter Vertrag und nicht in diesem Angebot inbegriffen. Sprich uns bitte darauf an.

Ist das Gemeinschaftsbuch für dich?

Ja, denn du

- hast keine Zeit, ein komplettes Buch zu schreiben.
- hast keine Zeit, dich um die Fertigung des Buches zu kümmern.
- willst du den Mehrwert nutzen, den ein Buch deinem Expertenstatus bringt!

So entsteht unser gemeinsames Buchprojekt!

Zusammen mit zehn anderen Frauen erstellen wir den 2. Band „ Kundengewinnung 4.0 “, wo du und dein Beitrag nahtlos eingebunden sind. **Alle Artikel werden meisterhaft zu einem wertvollen und modernen Praxis- und Arbeitsbuch verwoben.** So **präsentierst du deine Expertise punktgenau** und kommst durch das gemeinsame Marketing weit über deinen persönlichen Radius hinaus.

Wir, **Petra Polk und Eva Laspas**, bringen unser gesamten Know-how ein, um dich als Co-Autorin des Erfolgsbuches auf dem Markt zu präsentieren. Gemeinsam mit den anderen Partnerinnen und deinem eigenen Marketingweg wird das Buch genau der Mehrwert, den du für dein Unternehmen zusätzlich noch brauchst. Wir beschränken das auf zehn Co-Autorinnen.

Was du mit diesem Buch bekommst?

Verlag Petra Polk, Südstrasse 34, 56288 Kastellaun, www.petrapolk.com, info@petrapolk.com

20 Vorteile für dich und deinen Erfolg:

1. 1 Stunde Interview mit Eva Laspas zum persönlichen Unternehmensthema mit Abstimmung des Kernthema des Beitrages fürs Gemeinschaftsbuch
2. Deinen **professioneller Beitrag ca. 15 000 Zeichen** eingebunden in das Buchthema inkl. **zwei Korrekturschleifen** (jede weitere kann nach Absprache zugebucht werden).
3. Deinen Beitrag im Printbuch (bei Amazon)
4. Und im E-Book (bei Amazon)
5. **Autorenerwähnung im Buchimpressum und in der Buchbeschreibung** bei Amazon (nicht am Cover)
6. 10 Autorenexemplare
7. Die Möglichkeit weitere Autorenexemplare zu etwa 10.-€ zu bestellen (Endpreis nach Bucherstellung) – VK rund 18,90 €

14 Tage professionelle Launch für das Buch bei Amazon

8. Mit Interview auf Video (FB und YT)
9. Und reichhaltigem Launch Material (bestehend aus Mock-Up-Bildern vom Buch und Presstext für die Kanäle Twitter, Instagram, FB und LinkedIn),
10. motivierender Launch Gruppe direkt zum Netzwerken,
11. 5 persönliche Bilder für Social Media (FB, Insta) für die Buchbewerbung
12. Social Media Marketing (FB, Twitter, Instagram) und
13. SEO über Google, Pinterest und YouTube



Zusätzliches offline Marketing

14. Leipziger Buchmesse (oder vergleichbare Online-Messen) mit Messestand vom Verlag Petra Polk
15. Autorenlesungen (online und offline)
16. Beitrag für das Buch in der „die geWINnerin“ Print und Online
17. Social Media Marketing über Petra Polks Netzwerk
18. Presse- und Medienarbeit
19. Bei Vorträgen Petra Polk
20. Buch-Landingpage

Deine Investition

Wenn du ein eigenes Buch auf den Markt bringst, brauchst du in etwa 30 000,- €. Wenn du alle Handgriffe selber kennst und machst – vom Lektorat über die Grafik bis hin zum großangelegtem Marketing und deiner eigenen Arbeitszeit und dem Verdienstentgang, während du am Buch arbeitest. Jede Menge Arbeitszeit und Kosten.

Bei diesem **Gemeinschaftsbuch teilen wir die Kosten und Arbeit unter den Buchpartnern** auf. So bezahlst du nur den zehnten Teil, machst den zehnten Teil des Marketings und kannst dir da durch dieses wertvolle Marketinginstrument ermöglichen.

Deine Investition (Leistungen siehe oben): 3 190,- € exkl. MwSt.

Für **Kunden von Petra Polk 2900,- € exkl. MwSt.**

Da wir mit den Vorbereitungsarbeiten prompt beginnen (Interviews, Landingpage, Prelaunch u.a.) ist der Betrag nach Buchung und Rechnungslegung sofort zu bezahlen.

Buchungsschluss: 30. Sept.2021 - Textabgabe: 31.Oktober 2021 - Erscheinungsdatum: 07. Februar 2022

Buche bitte mit umseitigem Bestellblatt.

Wir freuen uns auf dieses gemeinsame Projekt

Petra Polk und Eva Laspas

Verlag Petra Polk, Südstrasse 34, 56288 Kastellaun, www.petrapolk.com, info@petrapolk.com

Bestellschein

2. Band - Kundengewinnung 4.0 (Arbeitstitel) – erscheint Feb. 2022

Verlag Petra Polk

Der genaue Titel/Untertitel ergibt sich, nachdem sich die zehn Buchpartner zusammengefunden haben. Außerdem kommt es auf den aktuellen Trend bei Amazon an. Hier ist Raum für jedes Thema, das mit Kundengewinnung (Messenger, Podcast, Social Media, Pinterest, Video, Newslettermarketing u.a.m.) zu tun hat. In deinem Beitrag gibst du hilfreiche Tipps und Erfahrungen weiter.

Buch:

- Buchabmessung: 13,97 x 21,59
- 200 Seiten – ~ 260 000 Zeichen
- Softcover
- Verlag Petra Polk ISBN
- Geschäftspartner: Petra Polk
- Print on demand bei Amazon Printbuch und E-Book
- Anmeldung VLB – (Listung im Buchhandel)
- Titelmeldung DNB u.a.
- Leipziger Buchmesse 2021
- VK Print ~18,90 €; VK E-Book: Aktion in Launch ~2,90 €, danach ~12,90 €

Verlag / Herausgeber

Verlag Petra Polk
Geschäftspartner: Petra Polk
Südstrasse 34, 56288 Kastellaun
www.petrapolk.com

Herausgeber

Werbeagentur Eva Laspas
Markt 5/4/1
2770 Gutenstein
www.laspas.at

Der Betrag für die Buchbestellung wird bei Buchung fällig. Dazu geht dir eine Rechnung zu. Die Parteien sind sich darüber einig, dass § 627 BGB mit Blick auf die Laufzeit des Vertrages nicht zur Anwendung kommt und eine Kündigung gem. § 627 BGB ausgeschlossen.

Name/Firma

Ansprechpartnerin

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Handy

Email / www

.....
Ort, Datum, Unterschrift (Auftraggeber/Besteller)

(Bitte schicke uns Seite 2 und 3 in einem Dokument. Vielen Dank!)