

Frauen Power

So netzwerken Frauen

Von Petra Polk

Oft werde ich gefragt: „Netzwerken Frauen anders? Ja sie netzwerken anders.“ Frauen waren schon immer verantwortlich in der Familie alles zu managen, Frauen sind oft viel kommunikativer als Männer und Frauen mögen es nett. Und Netzwerken hat auch viel mit nett sein zu tun, doch nicht nur. Wo Männer sich meist ohne viele Worte Empfehlungen aussprechen und sich gegenseitig unterstützen, so reden Frauen oft um den heißen Brei herum und trauen sich nicht zu sagen, was Sie besonders gut können und welche Unterstützung sie brauchen.

Frauen stellen oft „Ihr Licht unter den Scheffel“ und tragen nicht so dick auf wie Männer. In den Glaubenssätzen ist immer noch verankert: „Das macht man nicht“ und/oder „Eigenlob stinkt“.

Ich möchte Sie einladen, Netzwerken auch für Ihren beruflichen Erfolg mehr zu nutzen. Ob Sie heute Karriere machen möchten oder Ihr eigenes Unternehmen führen, spielt keine Rolle, sowohl Jobs als auch Aufträge werden heute fast ausschließlich auf Empfehlungen vergeben. Sie werden schon festgestellt haben, dass die meisten Stellen nicht ausgeschrieben werden.

Beim virtuellen Networking im Social Media Facebook, Xing und Co. haben die Frauen die Nase vorn. Hier kommt uns zugute, dass wir viel kommunikativer sind und auch bereit, über unsere Herausforderungen zu reden. Da würden Männer nie schreiben, was gerade nicht

funktioniert. Frauen lieben auch die gewisse Distanz, die das virtuelle Netzwerken bringt. Wenn Frauen zu persönlichen Netzwerkevents gehen, muss es wirklich nett sein. Die Atmosphäre muss passen, der Raum adrett sein, das Essen lecker und die Anreise am liebsten ganz bequem bis vor die Tür. Vor allem den etwas schüchternen Frauen fällt es nicht so leicht auf Events, Kongressen und Messen zu gehen und dann auch noch mit Fremden ins Gespräch zu kommen. Sicher auch ein Grund



Petra Polk

ist Netzwerkexpertin, Buchautorin und Vortragsrednerin. Sie ist Gründerin des Netzwerkes Women in Network.



warum Frauen meist zu zweit auf Veranstaltungen gehen, was ja grundsätzlich in Ordnung ist. Ich empfehle Ihnen jedoch, das Event nicht nur mit Menschen zu verbringen, die Sie schon kennen. Wenn Sie Ihr persönliches und virtuelles Netzwerk kontinuierlich erweitern und Ihre bestehende Kontakte pflegen und intensivieren, können Ihre Netzwerkaktivitäten Ihr ganz persönlicher Erfolgsturbo sein. Seien Sie einfach offen für neue Kontakte und zeigen Sie echtes Interesse an Ihren Kommunikationspartnern, dann werden auch Sie

Merkel als Vorbild

„Wir wollen mehr Chefinnen in Deutschland“ forderte Bundeskanzlerin Angela Merkel bei der Auftaktveranstaltung zur Gründung des Netzwerkes „Chefsache. Wandel gestalten für Frauen und Männer“. Sie übernahm die Schirmherrschaft des Netzwerkes um zu verdeutlichen und macht sich damit stark für Frauen in Führungspositionen.

eine gefragte Netzwerkpartnerin werden. Sie wissen ja: „Kontakte sind Gold wert“. Bleiben Sie geduldig dran, denn Netzwerken heißt erst säen und dann ernten. Die allerwichtigste Regel dabei ist „Geben steht vor bekommen“. Verbinden Sie andere Menschen und Sie werden es nicht verhindern können, dass Sie ernten können. Ihre Kontakte von heute sind Ihr Business von morgen und werden Sie bei allen privaten und beruflichen Aktivitäten unterstützen.

