

# Unsere Themenliste



Das Buch "So gewinnst du Kunden für dein Business (Arbeitstitel)" gibt einen Überblick, welche zahlreichen Möglichkeiten es online (und offline) gibt, seinen Wunschkunden anzusprechen.

Unsere Zielgruppe sind Selbstständige ab ca. 3 Jahren im Business.

- Webdesign
- Sein Business verkaufsfähig machen
- Wörter
- Positionierung
- Wunschkunde

## Was wir noch brauchen:

- E-Mail Marketing
- Landingpages (Verkaufsseiten)
- LinkedIn
- Facebook
- Text
- Instagram
- Pinterest
- YouToube
- Google-AdWords
- Podcast
- Xing oder andere Social Media Kanäle
- SEO
- Bots, WhatsApp
- u.a.

# Dein Buchprojekt



## Kundengewinnung 4.0 - Verlag Petra Polk

Das Buch "So gewinnst du Kunden für dein Business (Arbeitstitel)" verschafft LeserInnen Überblick, welche zahlreichen Möglichkeiten es gibt, seinen Wunschkunden zu treffen.

Wir geben UnternehmerInnen, die in extreme Situationen gekommen sind, einen fundierten Überblick sowie gute Tipps, wie sie ihren Wunschkunden ansprechen. Zeitgleich haben sie durch das Buch ein Netzwerk aus Experten.

Möchtest du ein eigenes Buch, das dein Marketing unterstützt? Ein Buch, mit dem du als Autorin deinen Expertenstatus aufbaust.

### Dann lies hier weiter:

Ein eigenes Buch ist für dein Marketing sehr wichtig. Einerseits zeigst du als Autorin noch deutlicher deinen Expertenstatus, auf der anderen Seite hast du ein wertvolles Tool, das du in deine Customer Journey einbauen kannst.

## Möchtest du ein eigenes Buch auf den Markt bringen,

- solltest du gerne und regelmäßig schreiben, damit das Buch auch fertig wird.
- musst du dir das gesamte Buch-Know-how zusammensuchen,
- wissen wie Amazon funktioniert und
- dich um das komplette Marketing alleine kümmern.

**Genau daran scheitern viele Unternehmerinnen und werden mit ihrem Expertenwissen nicht sichtbar.**

Das ist der Grund, warum wir dieses Gemeinschaftsbuchprojekt machen.

## Ist das Gemeinschaftsbuch für dich?

Ja, denn du

- hast keine Zeit, ein komplettes Buch zu schreiben.
- hast keine Zeit, dich um die Fertigung des Buches zu kümmern.
- willst du den Mehrwert nutzen, den ein Buch deinem Expertenstatus bringt!

### So entsteht unser gemeinsames Buchprojekt!

Zusammen mit zehn anderen Frauen erstellen wir das Buch „ Kundengewinnung 4.0 “, wo du und dein Beitrag nahtlos eingebunden sind. **Alle Artikel werden meisterhaft zu einem wertvollen und modernen Praxis- und Arbeitsbuch verwoben.** So **präsentierst du deine Expertise punktgenau** und kommst durch das gemeinsame Marketing weit über deinen persönlichen Radius hinaus.

Wir, **Petra Polk und Eva Laspas**, bringen unser gesamten Know-how ein, um dich als Co-Autorin des Erfolgsbuches auf dem Markt zu präsentieren. Gemeinsam mit den anderen Partnerinnen und deinem eigenen Marketingweg wird das Buch genau der Mehrwert, den du für dein Unternehmen zusätzlich noch brauchst. Wir beschränken das auf zehn Co-Autorinnen.

### Was du mit diesem Buch bekommst?

## 20 Vorteile für dich und deinen Erfolg:

1. 1 Stunde Interview mit Eva Laspas zum persönlichen Unternehmensthema mit Abstimmung des Kernthema des Beitrages fürs Gemeinschaftsbuch
2. Deinen **professioneller Beitrag ca. 15 000 Zeichen** eingebunden in das Buchthema
3. Deinen Beitrag im Printbuch (bei Amazon)
4. Und im E-Book (bei Amazon)
5. **Autorenerwähnung im Buchimpressum und in der Buchbeschreibung** bei Amazon (nicht am Cover)
6. 10 Autorenexemplare
7. Die Möglichkeit weitere Autorenexemplare zu etwa 10.-€ zu bestellen (Endpreis nach Bucherstellung) – VK rund 18,90 €

## 14 Tage professionelle Launch für das Buch bei Amazon

8. Mit Interview auf Video (FB und YT)
9. Und reichhaltigem Launch Material (bestehend aus Mock-Up-Bildern vom Buch und Presstext für die Kanäle Twitter, Instagram, FB und LinkedIn),
10. motivierender Launch Gruppe direkt zum Netzwerken,
11. 5 persönliche Bilder für Social Media (FB, Insta) für die Buchbewerbung
12. Social Media Marketing (FB, Twitter, Instagram) und
13. SEO über Google, Pinterest und YouTube

## Zusätzliches offline Marketing

14. Leipziger Buchmesse 2021 (oder vergleichbare Messe) mit Messestand vom Verlag Petra Polk
15. Autorenlesungen (online und offline)
16. Beitrag für das Buch in der „die geWINnerin“ Print und Online
17. Social Media Marketing über Petra Polks Netzwerk
18. Presse- und Medienarbeit
19. Bei Vorträgen Petra Polk
20. Buch-Landingpage

## Deine Investition

Wenn du ein eigenes Buch auf den Markt bringst, brauchst du in etwa 30 000,- €. Wenn du alle Handgriffe selber kennst und machst – vom Lektorat über die Grafik bis hin zum großangelegtem Marketing und deiner eigenen Arbeitszeit und dem Verdienstentgang, während du am Buch arbeitest. Jede Menge Arbeitszeit und Kosten.

Bei diesem **Gemeinschaftsbuch teilen wir die Kosten und Arbeit unter den Buchpartnern** auf. So bezahlst du nur den zehnten Teil, machst den zehnten Teil des Marketings und kannst dir da durch dieses wertvolle Marketinginstrument ermöglichen.

## Deine Investition (Leistungen siehe oben): € 2 900,- exkl. MwSt.

Da wir mit den Vorbereitungsarbeiten prompt beginnen (Interviews, Landingpage, Prelaunch u.a.) ist der Betrag nach Buchung und Rechnungslegung sofort zu bezahlen.

**Buchungsschluss: 31.12.2020**

**Textabgabe: 08.02.2021 - Erscheinungsdatum: 19.05.2021**

Buche bitte mit umseitigem Bestellblatt.

Wir freuen uns auf dieses gemeinsame Projekt

## Petra Polk und Eva Laspas

# Bestellschein

## Kundengewinnung 4.0 (Arbeitstitel)

### Verlag Petra Polk

Der genaue Titel ergibt sich, nachdem sich die zehn Buchpartner zusammengefunden haben. Außerdem kommt es auf den aktuellen Trend bei Amazon an. Hier ist Raum für jedes Thema, das mit Kundengewinnung (Messenger, Podcast, Social Media, Pinterest, Video, Newslettermarketing u.a.m.) zu tun hat. In deinem Beitrag gibst du hilfreiche Tipps und Erfahrungen weiter.

### Buch:

- Buchabmessung: 13,97 x 21,59
- 200 Seiten – ~ 260 000 Zeichen
- Softcover
- Verlag Petra Polk ISBN
- Print on demand bei Amazon Printbuch und E-Book
- Anmeldung VLB – (Listung im Buchhandel)
- Titelmeldung DNB u.a.
- Leipziger Buchmesse 2021
- VK Print ~18,90 €
- VK E-Book: Aktion in Launch ~2,90 €, danach ~12,90 €

### Verlag / Herausgeber

**Verlag Petra Polk**  
 Südstrasse 34  
 53288 Kastellaun  
 www.petrapolk.com

### Herausgeber

**Werbeagentur Eva Laspas**  
 Polgarstr.13E/7  
 1220 Wien  
 www.laspas.at

**Hiermit bestelle die Teilnahme als Buchpartnerin zum auf Seite 1 und 2 beschriebenen Gemeinschaftsbuch. Die Kostenbeteiligung beträgt: € 2 900,- zzgl. gültige MwSt.**

Der Betrag für die Buchbestellung wird bei Buchung fällig. Dazu geht Ihnen eine Rechnung zu.

Name/Firma .....

Ansprechpartnerin .....

Straße .....

PLZ/Ort .....

Telefon/Handy .....

Email / www .....

.....

Ort, Datum, Unterschrift (Auftraggeber/Besteller)