



petra polk **P.**

Kontakte sind ihre Leidenschaft



KEYNOTE SPEAKERIN · EXPERTIN · REDNERIN · MODERATORIN



UNTERHALTSAM

INFORMATIV

DIGITAL

AUSGEZEICHNET

Petra Polk ist Netzwerkexpertin und liebt es, ihre Leidenschaft mit anderen zu teilen. Auf der Bühne präsentiert sie auf unterhaltsame Weise die Wichtigkeit von Networking und Social Media. Sie zeigt, wie man erfolgreich Kontakte aufbaut und auch nutzt. Petra Polk überzeugt als Rednerin mit Fachexpertise und umfassender Kongresserfahrung. Sie liebt die digitalen Medien und zeigt den sinnvollen Umgang für Kundengewinnung, Karriere und Vertrieb. Vom Magazin ERFOLG wurde Petra Polk als Top 100 Erfolgstrainerin ausgezeichnet.



„Die Kontakte von heute sind Ihr Business von morgen.“

DIE NETZWERKERIN

Petra Polk ist Gründerin von W.I.N Women in Network, der Community für Frauen in Business und Karriere. Das Netzwerk wurde 2010 in München gegründet und hat inzwischen beachtliche Bedeutung im deutschsprachigen Markt erlangt. Die Community expandiert in weitere europäische Länder und wird sich in den nächsten 10 Jahren als internationale Community für Frauen etablieren. Zudem ist sie im Expertengremium des Internationalen Wirtschaftsrat e. V. und als Beraterin-Netzwerk bei women&work – Europas größter Karrierekongress für Frauen – aktiv.



DIE AUTORIN

Petra Polk schreibt regelmäßig für Blogs und Presse. Sie ist auch eine gefragte Buchautorin. Ihr eigenes Werk „LIKE – So netzwerken Sie sich an die Spitze“ ist 2015 im Goldegg Verlag erschienen. Als Co-Autorin hat sie an weiteren Titeln mitgewirkt.



- LIKE - So netzwerken Sie sich an die Spitze
- Frauenwege zum Erfolg (Herausgeberin)
- Chefsache Männer (Co-Autorin)
- Alles geben, nur nicht auf (Vorwort)
- Dein Wunschkunde und sein Traum (Co-Autorin)
- Networking (Haufe Verlag, 2019)
- Erfolg für Frauen (Wiley Verlag, 2019)



DIE HERAUSGEBERIN

Seit 2017 ist Petra Polk Herausgeberin des Frauenmagazins „die geWINnerin“. Es verbindet Lifestyle, Business und Work-Life-Balance mit News und Essentials, die das Leben erleichtern. Kurz und gut – ein Gewinn für Business, Freizeit, Reisen, Körper, Geist und Seele.





Petra Polk ist

Top 100 Erfolgstrainerin (ERFOLG Magazin)

Rednerin und Keynote-Speakerin

Netzwerk-Expertin

Social-Media-Expertin

Impulsgeberin

Unternehmensberaterin

Buchautorin

Gründerin von W.I.N Women in Network

Kongressveranstalterin

Herausgeberin des Magazin „die geWINnerin“

Inhaberin der Agentur WINExpertinnen

KURZPROFIL

Petra Polk ist Expertin für den Aufbau von erfolgreichen Businessnetzwerken. Kontakte sind ihre Leidenschaft. Kaum jemand versteht es besser als sie, virtuelle und persönliche Netzwerk-Strukturen aufzubauen und strategisch und zielgerichtet zu nutzen. Ihre besondere Expertise sind ihre Erfahrungen in Vertrieb, Marketing und Social Media.

Dieses Wissen aus jahrelangen Erfahrungen in der Praxis vermittelt sie in ihren begeisternden und inspirierenden Vorträgen, bei denen sie Menschen und Marktführern aufzeigt, wie aus Kontakten Kontrakte werden und wie Menschen, Entscheider, Meinungen und Modelle optimal verknüpft werden.

Sie ist eine Frau mit Power und Humor, die ihr Publikum begeistert und einlädt, sich aus dem Feuerwerk an Informationen genau die richtigen Puzzleteile für das eigene Business mitzunehmen.

Als Unternehmensberaterin für die Themen Vertrieb, Marketing und Kommunikation begleitet Petra Polk viele Frauen bei der strategischen Ausrichtung in ihrem Business. Ihre Kundinnen schätzen an ihr die offene, klare, zielgerichtete und fokussierte Art und den großen Erfahrungsschatz aus der Praxis. Ihr ist es wichtig, dass ihre Kundinnen in kurzer Zeit messbare Ergebnisse erzielen.



Das **Magazin ERFOLG** zeichnete Sie im Jahr 2017 als eine der TOP 100 Erfolgstrainerinnen in Deutschland und Österreich aus.

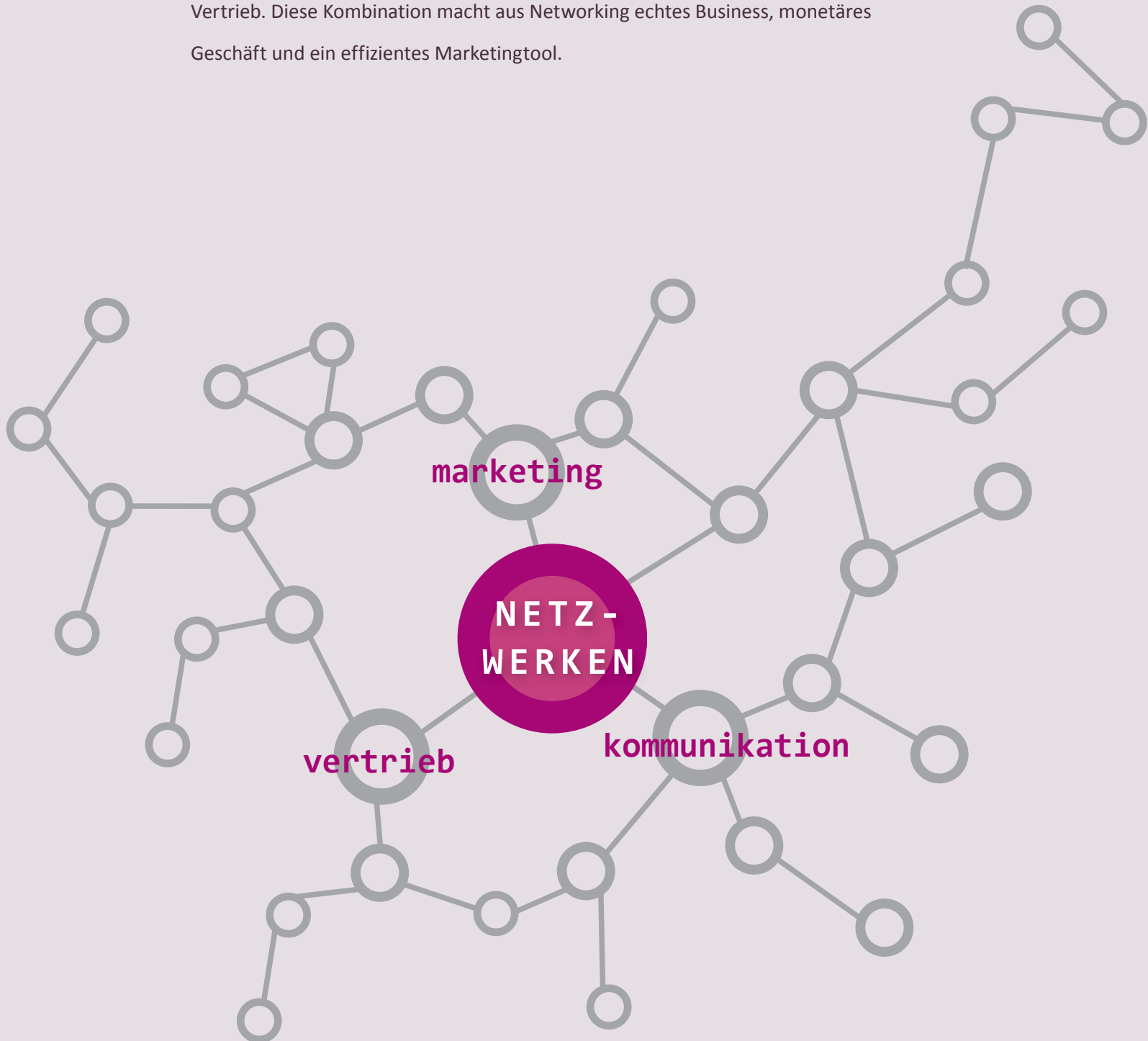
Der W.I.N Campus zeichnet Expertinnen in den Kategorien Rednerin, Trainerin, Moderation Coach und Künstlerin aus.

Wenn auch Sie das WINExpertinnen Siegel tragen wollen, bewerben Sie sich unter www.win-campus.com.



Ein Thema - 3 Elemente

Petra Polks Philosophie ist anders und erfolgreich. Denn sie verbindet mit dem Netzwerken die drei wesentlichen Elemente: Kommunikation, Marketing und Vertrieb. Diese Kombination macht aus Networking echtes Business, monetäres Geschäft und ein effizientes Marketingtool.



Buchen Sie Petra Polk zu den Themen:

- NETWORKING
- SOCIAL MEDIA
- GENDER
- SALES



Petra Polk in den Medien

FRANKFURTER RUNDSCHAU

Artikel "Das Jahr der Frauen" in der Frankfurter Rundschau
Ausgabe vom 01.06.2018



RHEIN-ZEITUNG

Artikel in der Rhein-Zeitung 21.03.2018



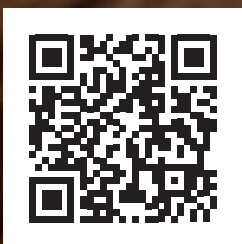
TRAINING AKTUELL

Artikel in der "Training aktuell", Ausgabe Mai 2018,
NEUKUNDENAKQUISE "Sieben Chancen für mehr
Geschäft"



HR PERFORMANCE

Social Media Artikel in der HR Performance
Ausgabe 5/2017



Weitere und die vollständigen Artikel finden
Sie unter www.petrapolk.com/presse

NETWORKING

IN EINER DIGITALEN WELT

VORTRAGSTHEMEN

- „Netzwerken macht alles möglich“
- „Kontakte sind Gold wert“
- „Netzwerken als Turbo für Ihren Erfolg“
- „Mit Netzwerk Karriere machen“
- „Mit Small Talk Türen öffnen“
- „Netzwerken macht das Leben leichter“



SOCIAL MEDIA

VORTRAGSTHEMEN

- „Social Media der Turbo für Ihren Verkaufserfolg“
- „Social Media für HR und Recruiting“
- „Wie Sie mit Social Media Ihren Traumjob finden“
- „So branden Sie mit Social Media Ihre Marke“
- „Social Media braucht Strategie und Personality“
- „Kundengewinnung mit Social Media“



FREUEN SIE SICH AUF EIN FEUERWERK GELEBTER FRAUENPOWER

Petra Polk sagt: "Wachstum ist weiblich." Als Gründerin des internationalen Business-Frauennetzwerk weiss sie wovon sie spricht. Buchen Sie Petra Polk für Ihren nächsten Event und begeistern Sie Ihr Publikum.

www.petrapolk.com

GENDER

WACHSTUM IST WEIBLICH

Die Kommunikationskultur von Frauen und Männern unterscheidet sich. „Männer erteilen Aufträge, Frauen machen Vorschläge.“ Für Frauen muss Netzwerken nett sein, Frauen reden gern, Männer stricken Seilschaften und machen Strategien. Doch gilt nach wie vor für den Erfolg Ihres Unternehmens: „Wer die Frau hat, hat den Mann.“ Frauen sind die Zukunft der Märkte und oft Kaufentscheider. Frauen sind nicht leicht zu beeindrucken und halten eher selten etwas für der Weisheit letzten Schluss, sind aber bereit, sich überzeugen zu lassen. Sie haben gleichzeitig das Bedürfnis, über das Gehörte zu diskutieren.

„Frauen denken wie ein Netz – Männer wie eine Strickleiter.“

Erfahren Sie, warum die Zielgruppe Frau immer mehr in den Mittelpunkt rückt und wie Sie diese für Ihren Unternehmenserfolg mit cleveren Netzwerkstrategien für sich gewinnen. Wie Sie die Erwartungen der Frauen erfüllen und die der Männer übertreffen. Wie Sie sowohl persönliche und virtuelle Möglichkeiten für das Gendermarketing Ihres Unternehmens erfolgreich und gewinnbringend einsetzen.

VORTRAGSTHEMEN

- „Die Zukunft ist weiblich“
- „Wer die Frau hat, hat den Mann“
- „Frauen networken anders, Männer auch.“
- „Zielgruppe Frau – Wie Sie in der Kommunikation punkten“
- „Wie Sie Frauen von Ihren Produkten begeistern“
- „Wirtschaftsmacht Frau“



SALES

VORTRAGSTHEMEN

- „Nie wieder Kaltakquise“
- „Verkaufen geht heute anders“
- „Kundengewinnung in der digitalen Welt“



Petra Polk moderiert:

- EVENTS
- KONGRESSE
- PANELS
- GALAS
- PREISVERLEIHUNGEN
- CHARITYEVENTS
- PODIUMSDISKUSSIONEN

Online Konferenz

DIGITAL LERNEN UND KOSTEN SPAREN

Online-Konferenzen, Webinare und digitale Events boomen. Moderne und innovative Unternehmer/innen können Petra Polk als Rednerin live zu Ihrer Veranstaltung zuschalten oder für virtuelle Networkingtrainings oder Onlinekongresse buchen. Durch jahrelange praktische Erfahrung ist eine professionelle und technisch stabile Liveschaltung selbstverständlich. Sie sparen Zeit und Geld und verbessern Ihr Image in Richtung Innovation. Fragen Sie Petra Polk an.





Live & Offline

FÜR GARANTierten ERFOLG

Ob als Veranstalterin, Rednerin oder Besucherin. Petra Polk verfügt über eine umfangreiche Erfahrung im Bereich Kongress- und Eventbusiness. Sie bekommen einen Profi auf der Bühne, der auf alle Situationen vorbereitet ist. Ihre Veranstaltung wird mit einer Sprecherin auf hohem Niveau garantiert ein Erfolg. Denn nicht nur Inhalte, sondern auch die Kommunikation vor, während und nach dem Event wird professionell ablaufen.

WARUM

ist Networking wichtig,
Frau Polk?

Platte Werbung funktioniert nicht mehr.

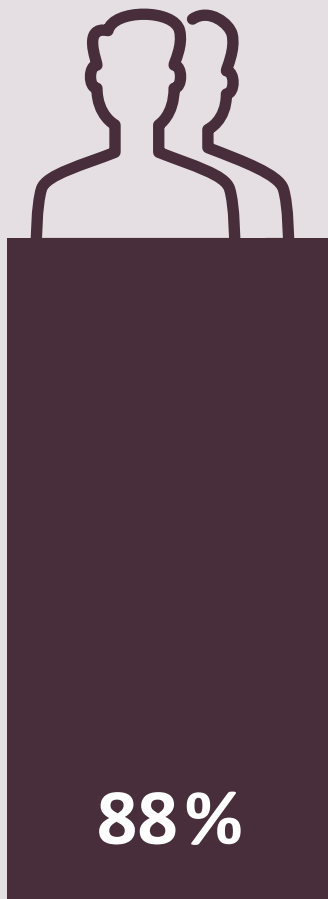
Kunden werden im Durchschnitt mit etwa 5.000 Werbebotschaften pro Tag überschüttet.

Da versteht es sich von selbst, dass es den Menschen an Zeit und Geduld fehlt, sich mit all diesen Botschaften zu beschäftigen. Einerseits weichen die Konsumenten der Werbung

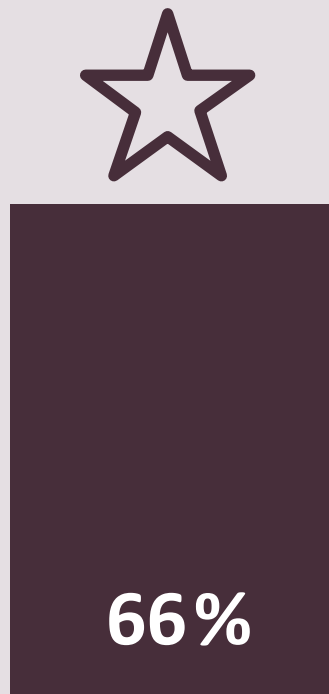
aktiv aus, andererseits sind sie sich sehr deutlich bewusst, wie hoch ihr eigener Wert für die Werbetreibenden ist. Die Kunden folgen einer Marke nicht mehr alleine weil sie interessant ist, sondern weil sie ihnen einen Mehrwert bietet. Die Zahlen sprechen für sich. Unser Netzwerk wird für uns immer wichtiger, denn 88 % vertrauen auf Empfehlungen

über den Gartenzaun und 64 % vertrauen auf Online-Empfehlungen.

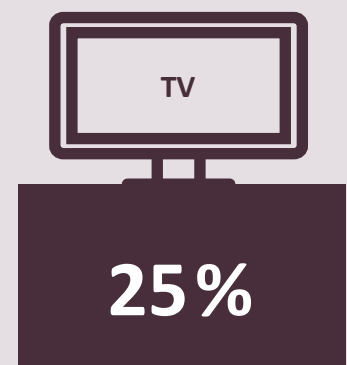
Nur noch 25 % vertrauen auf klassische Werbung und Verkäufersgespräche. Die Kommunikation von Mensch zu Mensch rückt in den Vordergrund. Also, weg vom Schreibtisch, hin zur Zielgruppe.



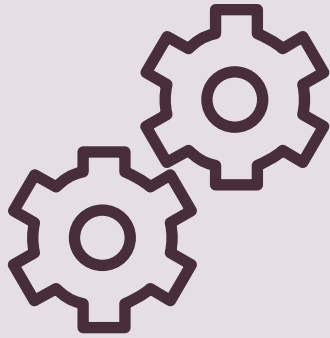
vertrauen auf
Empfehlungen von
Bekanntem



vertrauen auf
Online-
Empfehlungen



vertrauen auf
klassische
Werbung



Das entscheidende Rädchen der Karriere

“Ob Unternehmer/in, Führungskraft, Hausfrau oder auf Jobsuche – **ohne Netzwerk kein Business und keine Karriere. Netzwerken macht unser Leben in vielen Situationen leichter und führt zum schnelleren Erfolg.**

Netzwerken zeigt die Einzigartigkeit, warum genau diese Person die Richtige für diese Position oder

diesen Auftrag ist. Ich glaube fest daran: Sie können mit jeder Person auf der Welt in Kontakt kommen. Vorausgesetzt, Sie kommunizieren es. Denn wenn keiner von Ihnen weiß, kann Sie niemand unterstützen. Schubladendenken ist „Schnee von gestern“. In einer schnellen und digitalen Welt ist es überlebenswichtig, virtuelle Kontakte zu persönlichen zu

machen. Denken Sie vor allem daran, dass es auch intern ein Empfehlungsmarketing gibt.

Wenn Sie jemanden haben, der sich für Sie einsetzt und weiter oben gut platziert, sind gute Kontakte das entscheidende Rädchen der Karriere.



REFERENZEN

Petra Polk hat auf zahlreichen Kongressen und Veranstaltungen gesprochen.
Hier ein Auszug aus der Referenzliste:

- didacta Bildungsmesse, Stuttgart
- femable Convention, Hamburg
- Feminess Business Kongress
- women&work, Bonn
- Job 40 Plus, München
- Rotary Club München Flughafen
- WoMenPower - Hannover Messe
- Vattenfall Berlin
- Frau und Wirtschaft, Wolfsburg
- Kreisverwaltung Mainz-Bingen, Unternehmerintag
- Internationaler Wirtschaftsrat e.V.
- IHK Niederbayern
- IHK Düsseldorf
- Unternehmerinnenkongress, Dresden
- Wirtschaftskongress, Erfurt
- Freie Universität Berlin
- Verkäufertagung, Graz
- Zukunftskongress Pflege von GenoPfleGe eG, Frankfurt
- Deutschlands größter Personal Onlinekongress, Online
- Illerhaus Marketing
- Gabal e. V.
- deGut, Berlin

DAS SAGEN VERANSTALTER



Die Zusammenarbeit mit Petra Polk war für mich als Veranstalterin und für meine Teilnehmerinnen ein großes Vergnügen. Sie hat mich bereits von Anfang an mit ihrer zuverlässigen Arbeit überzeugt. Das hat einen nachhaltig guten Eindruck hinterlassen. Meine Teilnehmerinnen bekamen viele wertvolle Impulse zum Thema „professioneller Netzwerkaufbau“. Dies hat sich bei unserer Kundenbefragung im Nachhinein bestätigt. Sie bekam durchweg positives Feedback. Daher kann ich Frau Polk als Referentin wärmstens empfehlen. – **Marina Friess, Feminess Kongress**



Petra Polk ist seit vielen Jahren Kooperationspartnerin und Speakerin auf der women&work. Wir schätzen die Zusammenarbeit und die Zuverlässigkeit sehr. – **Melanie Vogel, Initiatorin der women&work**

Vielen Dank für deinen motivierenden und lebhaften Vortrag auf dem Unternehmerinnenkongress am 27.02.2016 in Dresden. Die Teilnehmerinnen waren begeistert und setzten das Gelernte sofort danach um. Zur lockeren Stimmung und entspanntem Netzwerken miteinander hat natürlich die praktische Übung direkt im Vortrag wesentlich beigetragen. Dadurch wurden Hemmungen abgebaut und die Teilnehmerinnen konnten viel offener auf andere zugehen. Alle hatten sehr viel Spaß und Freude deine Tipps umzusetzen. Alles Gute für dich und bleib solch eine begeisterte Netzwerkerin! – **Daniela Kreißig, Veranstalterin Unternehmerinnenkongress Dresden**



TEILNEHMERSTIMMEN



Man merkt sofort, dass Frau Polk mit voller Überzeugung auftritt, was wesentlich zum Veranstaltungserfolg des Wirtschaftskongresses beigetragen hat. – Ricarda Weißenborn, IHK Erfurt



Wow, Top-Vortrag von Petra Polk in Hamburg. Sie bringt das Thema Networking persönlich und virtuell wunderbar auf den Punkt. Sehr motivierend, inspirierend, bereichernd und vor allem unterhaltsam. – Barbara Jascht

Liebe Petra, herzlichen Dank für Deinen so klaren, informativen und fundierten Vortrag auf dem Feminess-Kongress, aus dem ich sehr viele wertvolle Impulse ziehen konnte. Dein Wissen und Deine Kompetenz sind absolut fühlbar und überzeugend. Eine großartige Powerfrau! Merci! – Pia-Marie Wartmann



Feminess in München war nicht nur inspirierend, sondern auch extrem motivierend! Petra Polk hat mit ihrem Elan & ihrem Know-How in Punkto Netzwerken wohl alle überzeugt!! Ich hoffe sehr, dass wir uns in Würzburg wiedersehen. – Ute Weis – weis weltweit übersetzen GmbH

Petra bestach in ihrem Vortrag auf dem Feminess Kongress in München durch den perfekten Mix aus Fachwissen und Persönlichkeit. Vor allem ihre Geschichte, wie sie zur Netzwerk-Expertin wurde, inspiriert dazu, sich seine eigene Geschichte und seine eigenen Fähigkeiten näher anzuschauen. Ihre "Pink Power" bleibt im Gedächtnis! – Franziska Neuper



"Danke für die zahlreichen Impulse und hilfreichen Inhalte, die Sie mir mit Ihrem Vortrag zum Thema Social Media Marketing mit auf den Weg gegeben haben." – Katrin Feldmann, Geschäftsführerin Connect Creativ

Sind wir Frauen zu nett beim Networking? Herzerfrischend und mit viel Power bringt Petra Polk in ihren Vorträgen auf den Punkt, worauf es ankommt. Danke für die Inspiration! – Melanie Zucker



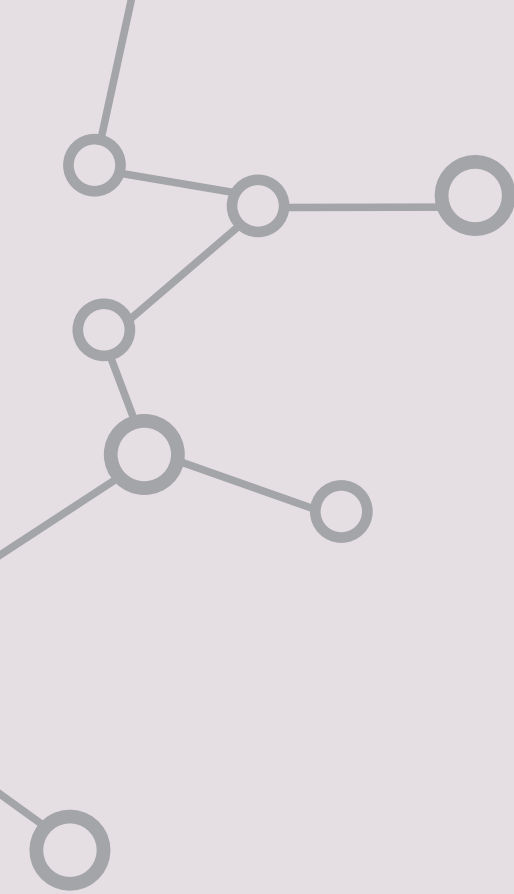
Genialer Vortrag beim ImmobilienForum Ulm zum Thema Empfehlungsmarketing. Wir und auch unsere Gäste waren begeistert von dir, deinem Fachwissen und deinen Tipps, die man sofort umsetzen kann. – Tatjana Kiechle



Liebe Petra, herzlichen Dank für Deinen mitreißenden Vortrag zum Unternehmerinnen Kongress in Dresden und für Deinen engagierten Einsatz fürs leidenschaftliche Netzwerken! – Susanne Voigt

Klasse, wie viele bodenständige Praxis-Tipps Petra in nur 45 Minuten raushaut! Der Online-Vortrag zum Thema „So kommst du auf die Bühne“ war ein super Einstieg für meine Kurs-Teilnehmer. Sie wissen jetzt, was WIRKLICH zählt, wenn sie gebucht werden wollen. Petra war klar, fokussiert und motivierend. Vielen Dank! – Marike Frick





petra polk **P.**

Telefon: +49 6762 962 5959

Mobil: +49 171 3535 552

Kirchstraße 6

56288 Kastellaun

info@petrapolk.com

www.petrapolk.com



https://www.xing.com/profile/Petra_Polk

<https://www.facebook.com/petrapolk.de>

<https://www.twitter.com/PetraPolk>

<https://plus.google.com/+PetraPolk>

<https://www.youtube.com/user/PetraPolk>

<https://www.instagram.com/petra.polk>

<https://www.linkedin.com/in/petrapolk>