

Pressemitteilung, Februar 2019

Haufe Frühjahr 2019: Die neuen TaschenGuides sind da!

Fit für Change: Gut aufgestellt für Veränderungen im Job

Change ist heute in den meisten Branchen ein Dauerzustand. In Zeiten der digitalen Transformation sind Flexibilität und schnelle Anpassung gefragt, die Unternehmen können sich nicht auf dem Erreichten ausruhen. Das heißt für den einzelnen Mitarbeiter, veränderungsbereit zu sein und sich nicht an Problemen festzubeißen. Und: Fleißig Netzwerken, um bei Bedarf auch auf Hilfe im Kollegen- und Branchenumfeld zurückgreifen zu können. Drei neue TaschenGuides bieten dafür kompetente Anleitung und viele Expertentipps.

Veränderungen am Arbeitsplatz meistern Vom Wandel im Job sind heute alle betroffen. Dabei geht Change einher mit Schnelligkeit, Komplexität, Unbeständigkeit, Unsicherheit. Kein Wunder also, dass viele darunter leiden und Stress empfinden. Zumal Mitarbeiter selten in Change-Prozesse einbezogen werden und sogar Führungskräfte oft kaum Gestaltungsmöglichkeiten haben. Wie man in einer sich schneller drehenden Berufswelt selbstbestimmt bleibt, zeigt der neue TaschenGuide von Monika Radecki. In „Veränderungen am Arbeitsplatz meistern“ erklärt die Kommunikationsberaterin, wie man Veränderungskompetenz entwickelt. In erster Linie geht es um eine positive Grundhaltung: Nur wer sich mental auf Veränderungskurs bringt, kann den Prozess aktiv mitgestalten. Und da Change herausfordernd ist, gibt es auch nützliche Tipps für einen achtsamen Umgang mit sich selbst.

Lösungsorientiert denken und handeln Oft ist das Problem gar nicht so groß wie zunächst angenommen. Das ist die Grundthese von Marcus Stobbe in seinem TaschenGuide „Lösungsorientiert denken und handeln“. Wer sich im Krisenfall nur mit den Schwierigkeiten befasst, schafft sich selbst zusätzlichen Druck. Hilfreicher ist es dagegen, sich mit dem Problem nicht länger als nötig aufzuhalten und sich auf die Lösung zu fokussieren. Der Autor, im Hauptberuf Diplom-Psychologe und Coach, zeigt wie effektiv lösungsorientierte Techniken und Methoden sind, wenn es um Kommunikation, Zusammenarbeit und Mitarbeiterführung geht.

Erfolg mit Networking Nie waren gute Kontakte wertvoller als heute. Denn Menschen folgen am liebsten den Empfehlungen anderer. Wer empfohlen wird, hat bessere Erfolgs-Chancen, und wer auf ein großes Netzwerk zurückgreifen kann, steht in schwierigen Situationen nicht im Regen. Doch was ist mit denen, die sich schwertun, Kontakte zu knüpfen, und jenen, deren Anstrengungen bisher nicht von Erfolg gekrönt sind? Nun, sie sollten den TaschenGuide „Erfolg mit Networking“ der Netzwerkexpertin Petra Polk lesen, in dem die wichtigsten Spielregeln und Kommunikationsstrategien aufgezeigt werden. Und da wir heute mehr Chancen denn je haben, mit anderen in Verbindung zu kommen, erstrecken sich die Profitipps auf die Offline- und die Online-Welt gleichermaßen.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellungen. Entweder unter carla.jung@prospero-pr.de oder mit dem Bestellfax.

Monika Radecki

Veränderungen am Arbeitsplatz meistern

Wie Sie sich fit machen für Change

ISBN: 978-3-648-12273-0

1. Auflage 2019

128 Seiten

9,95 Euro

Broschur

Marcus Stobbe

Lösungsorientiert denken und handeln

Wie eine Haltung Ihr Leben verändert

ISBN: 978-3-648-12276-1

1. Auflage 2019

128 Seiten

9,95 Euro

Broschur

Petra Polk

Erfolg mit Networking

Online und offline Kontakte (ver-)knüpfen

ISBN: 978-3-648-12282-2

1. Auflage 2019

9,95 Euro

128 Seiten

Broschur

Über Haufe

Mit der Philosophie „Menschen, die das Richtige tun“ steht Haufe für ein Management, das Mitarbeiter ins Zentrum unternehmerischen Denkens und Handelns stellt – denn es sind die Menschen, die Unternehmen erfolgreich machen. Diese Überzeugung prägt alle Aktivitäten von Haufe und liegt dem einzigartigen integrierten Portfolio aus Software, Inhalten, Weiterbildung, Beratung und der Buchproduktion zugrunde.

Bereits seit mehreren Jahrzehnten ist Haufe ein bewährter Partner für Führungskräfte und Personalabteilungen und bietet innovative und verlässliche Unternehmenslösungen für Management und HR. Darüber hinaus entwickelt Haufe digitale Arbeitsplatzlösungen, die Mitarbeiter bei ihrer täglichen Wissensarbeit und operativen Prozessen optimal unterstützen.

Mit Rhythmix bietet Haufe Unternehmen einen ganzheitlichen Lösungsansatz, um nachhaltige Business-Strategien für aktuelle Herausforderungen erfolgswirksam einzuführen und umzusetzen. Dabei schöpft Haufe aus dem breiten Portfolio an Software, Beratung, Training und Büchern und setzt auf das integrative Zusammenspiel von Organisationsdesign, Mitarbeiterentwicklung und Technologie.

Über fünf Millionen Nutzer in rund 100.000 Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Größen arbeiten erfolgreich mit Lösungen von Haufe. Zu den Kunden zählen unter anderem Airbus, Allianz, BMW Group, Carl Zeiss, Daimler AG, Deutsche Telekom, EDEKA, PricewaterhouseCoopers, Siemens und Zumtobel.

Haufe ist neben der Haufe Akademie und Lexware eine Marke der Haufe Group. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Freiburg wurde bereits 1951 gegründet und beschäftigt heute rund 1.880 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Unternehmensgruppe konnte im Geschäftsjahr 2017 (Juli 2016 bis Juni 2017) einen Umsatz von 343 Millionen Euro erzielen (Vorjahr: 304,5 Mio. Euro).

Haufe Frühjahr 2019: Die neuen TaschenGuides sind da!

Fit für Change: Gut aufgestellt für Veränderungen im Job



Antwortfax: 089-273383-29

Wir sind interessiert an einem Rezensionsexemplar von:

- | | | |
|--|---------------|---|
| - „Veränderungen am Arbeitsplatz meistern“ | Print / eBook | 0 |
| - „Lösungsorientiert denken und handeln“ | Print / eBook | 0 |
| - „Erfolg mit Networking“ | Print / eBook | 0 |
| - einem Interview oder Gastbeitrag zum Thema | | 0 |
| - _____ | | 0 |

Medium _____

Verlag _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____