



petra polk P.

Kontakte sind ihre Leidenschaft



Speakerin · Netzwerkexpertin · Moderatorin · Autorin





marketing

NETZ-
WERKEN

kommunikation

vertrieb





Petra Polk ist Unternehmerin, Macherin, Strategin und Visionärin. Ihre Berufung ist es, die Menschen zu verbinden. Kaum jemand versteht es besser, virtuelle und persönliche Netzwerkstrukturen aufzubauen und strategisch zu nutzen.

In ihren inspirierenden Keynotes und Vorträgen gibt sie ihre Erfahrungen aus 30 Jahren Vertrieb, Marketing und Networking an Menschen, Entscheider, Marktführer und Unternehmer weiter. Dabei verbindet sie klassische und Online-Strategien. Ihre Kommunikation ist klar, direkt und zielführend gepaart mit weiblichem Charme. Der Erfolg ihrer Auftraggeber und Kunden liegt ihr am Herzen.

Sie hat zwei erfolgreiche Marken aufgebaut und ist Speakerin, Bestsellerautorin, Bloggerin, Verlegerin und Herausgeberin des Business- und Erfolgsmagazin „die geWINnerin“. Für Keynotes, Vorträge und Moderationen wird sie von Kongressen, Unternehmen und Messen gebucht. Das „Erfolg Magazin“ hat sie 2019 als eine der Top 100 Trainerinnen & Influencer ausgezeichnet. Mit über 70 Veröffentlichungen, 3 Bestsellern und 8 weiteren Buchprojekten ist sie angesehene Autorin und Bloggerin. Sie schreibt regelmäßig für Magazine zu Karriere- und Business Themen.

„Die Kontakte von heute sind
Ihr Business von morgen.“

www.stade.ihk24.de

WIRTSCHAFT ELBE-WESER

Magazin der IHK Elbe-Weser und Fachhochschule Stade

Service

Haufe Taschenguides liefern praktische Tipps

Nicht selten reicht schon ein kleiner Ratsschlag aus, um auf den richtigen Weg zu kommen: Die Haufe Taschenguides liefern im kompakten Format praktische Tipps und Anregungen für die berufliche Weiterentwicklung. Im Frühjahr 2019 sind gleich drei neue Ratgeber erschienen.

- **In „Erfolg mit Networking“** erläutert Petra Poll, wie man ein zur eigenen Persönlichkeit passendes Netzwerk aufbaut und davon profitiert – online wie offline. Einen besonderen Fokus legt sie auf die Bedeutung von Empfehlungen und wie aus zunächst losen Kontakten auf lange Sicht gesehen echte Chancen für einen selbst und das eigene Unternehmen erwachsen können, wenn man sein Netzwerk richtig pflegt.
- **Marcus Stübbe gibt Tipps**, wie man mit den richtigen Techniken und Methoden **„Lösungsorientiert denken und handeln“** kann. Für den Autor ist es vor allem die innere Haltung, die den Unterschied ausmacht. Kommunikation, Arbeitsweise, Führungsstil – alle diese Felder stellen uns vor Herausforderungen, die mit einer positiven Sichtweise deutlich einfacher bewältigt werden können.
- **„Veränderungen am Arbeitsplatz meistern“** von Monika Radecki beleuchtet, wie man in einem stetig variierenden Umfeld den Überblick behält. Dabei geht es nicht bloß darum, den Wandel zu überstehen, sondern die damit verbundenen Chancen zu erkennen und für sich zu nutzen. Auch für diese Autorin ist die persönliche Einstellung der einzelnen der Schlüssel dazu, zu einem zufriedenstellenden Ergebnis zu kommen. Alle drei Bücher haben jeweils 126 Seiten und kosten 9,95 Euro. Sie sind auch als eBooks erhältlich.

Weitere Informationen: <https://shop.haufe.de/taschenguide>

SPRECHTAGE

IHK-Sprechtag für

FÜR SIE

Job-Turbo: Netzwerken

Kaum etwas bringt uns im Berufsleben besser voran als Networking und Social Media. Das Gute daran: Kluges Kontaktaufbauen ist leichter als gedacht

BERUF

Mein Netzwerk als Berufstätige (Interview mit Marc-André Meier) www.kuhle.de

„Meinen Aufstieg verdanke ich dem Verband“

ANNA SCHIMMEL (48) ist seit 2005 bei der Konrad-Adenauer-Stiftung in der Position der stellvertretenden Leiterin der Geschäftsabteilung für die Bundesländer tätig. Sie ist verheiratet und hat zwei Kinder.

BERUF

Wie sieht es mit dem Netzwerk aus, wenn man sich nicht so richtig wohlfühlt? „Ich habe mich in der letzten Zeit sehr gut vernetzt“, sagt Anna Schimmel. Sie ist seit 2005 bei der Konrad-Adenauer-Stiftung in der Position der stellvertretenden Leiterin der Geschäftsabteilung für die Bundesländer tätig. Sie ist verheiratet und hat zwei Kinder.

BERUF

Wie sieht es mit dem Netzwerk aus, wenn man sich nicht so richtig wohlfühlt? „Ich habe mich in der letzten Zeit sehr gut vernetzt“, sagt Anna Schimmel. Sie ist seit 2005 bei der Konrad-Adenauer-Stiftung in der Position der stellvertretenden Leiterin der Geschäftsabteilung für die Bundesländer tätig. Sie ist verheiratet und hat zwei Kinder.

WERDUNG

Wie sieht es mit dem Netzwerk aus, wenn man sich nicht so richtig wohlfühlt? „Ich habe mich in der letzten Zeit sehr gut vernetzt“, sagt Anna Schimmel. Sie ist seit 2005 bei der Konrad-Adenauer-Stiftung in der Position der stellvertretenden Leiterin der Geschäftsabteilung für die Bundesländer tätig. Sie ist verheiratet und hat zwei Kinder.

GLAMOUR

Spinnst du? Ja, ein Network!

Netzwerken ist anstrengend? Unangenehm? Irgendwie unnötig? Keinfall! Und es ist heute gar nicht ein Muss, um beruflich durchzustarten. Wie man NEUE KONTAKTE KNÜPFT und sie effektiv nutzt, verraten wir im dritten Teil unserer „Glamour Supports“-Reihe

Warum fällt uns Netzwerken so schwer?

Zeige ich genug Energie und neige durch meine Leistung wird doch wohl rechen und lobt werden, oder? Nicht so marketing ist mehr denn je wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Und das fällt vor allem für noch immer schwer. Mit spielen sich schon in Studien verbundenen, beim After Work Sport, im Golfclub und Co. gel

So geht's

aus der breiten Masse hervorste- chen. Was? Indem man seine

weil sie viel Empathie mitbringen und kapazit über pflegen“, so sind. Wenn Netzwerken im nicht so liegt, der hat oft Möglichkeiten denn je. Rappachen Raum hat stabilisiert. Wer damit lieb- Ausland seine Karriere welen, kommt an der in- den Plattform LinkedIn ein. Aber auch Twitter gram werden wichtiger, aufkommen lassen sehr Fähigkeiten, zum Storytel- den, sich optimal zu prä- 2. weil Autoren Onran zwerkbücher“, Springer, in man einen Beitrag von ten Konferenz poster, ist das persönliche Insta- ist heutzutage ein für den zukünftigen. Über die Hashtag man andere Mem- 3. gleichen Interessen, seiten schickt man ein- Nachrichten – macht ein- 4. das sich auf das Pro- 5. oder spricht über die Ge- 6. an. No-Gos mit der- aus fallen und gleich ein- haben. Bei all den Mög- 7. klar, dass Netz- stroms der klassische 8. von Visitenkarten ist. 9. einen eigenen Stam- 10. um mit Menschen 11. zu beibehalten, die man ge- 12. Oder eine Whatsapp- am sich über Themen 13. und weiterzehl- 14. wie „Altehr“ berei- 15. ich Interesse neue Leute 16. sind Stadt kennen. Und 17. hat schon beim Gas- 18. dem Hand oder im Fil- 19. den „Trumpf“ ange- 20. ich weiß sie er offen und gegenüber anderen ist.

TEXT: BIANCA LEPPERT

LADIES TALK LUZERN



Auszeichnungen





SPEAKERIN



NETZWERKEXPERTIN



MODERATORIN



AUTORIN

Buchen Sie Petra Polk:

ONLINE & OFFLINE
· Networking
· Social Media
· Business
· Erfolg

Telefon: +49 6545 912 46 74 info@petrapolk.com
Mobil: +49 171 35 35 552 www.petrapolk.com



DIE AUTORIN

Petra Polk ist Bestsellerautorin. Ihr erstes Buch „Like - So netzwerken Sie sich an die Spitze“ erschien 2015 beim Goldegg Verlag. „Erfolg mit Networking - Online und offline Kontakte (ver)knüpfen“ erschien 2019 beim Haufe Verlag, und war bereits nach sechs Wochen auf der Bestsellerliste. Im gleichen Jahr veröffentlichte der Wiley Verlag für Petra Polk das Buch „Power für Frauen – Nehmen Sie ihr Leben selbst in die Hand“.

Co-Autorin ist sie bei folgenden Büchern:

- „Chefsache Männer“ Springer Verlag
- „Alles geben nur nicht auf“ Stephanie Feyerabend Verlag
- „Frauenweg zum Erfolg“ Ausgabe 1 Basic Erfolgsmanagement
- „Der Wunschkunde und sein Traum“ Verlag Laspas
- „Frauenwege zum Erfolg“ Ausgabe 2 Basic Erfolgsmanagement
- „Petra geht ihren Weg“ Verlag Laspas
- „Stimmt! 100 Jahre Frauenwahlrecht“ Basic Erfolgsmanagement



DIE HERAUSGEBERIN

Seit 2017 ist Petra Polk Herausgeberin des Business- und Erfolgsmagazin für Frauen „die geWINnerin“ - das Magazin von und für erfolgreiche Frauen in Business und Karriere.



Networking

- Erfolg mit Networking – online und offline Kontakte (ver)knüpfen
- Mit Netzwerk Karriere machen
- Small Talk der Türöffner für Networking
- Networking für Vertrieb & Recruiting & Assistenz
- Empfehlungen sind Gold wert
- Frauen netzwerken anders, Männer auch



Erfolg

- Power für Frauen
- Erfolg ist planbar
- Weiblich erfolgreich
- Finden Sie Ihren Weg
- Klarheit als Erfolgsschlüssel

Erfolg ist planbar

petra polk *P.*

99 Erfolgstipps



Business

- Marketing 4.0 online und offline
- Krisen sind neue Chancen
- Kundengewinnung geht heute anders
- Wachstum mit Sogmarketing
- Wer allein arbeitet, addiert – wer gemeinsam arbeitet, multipliziert



Social Media

- Social Media für HR & Recruiting
- Mit Social Media den Traumjob finden
- Wie Ihre Fans und Follower Ihre Markenbotschafter werden
- Markenbranding mit Social Media
- Kundengewinnung mit Social Media
- Content ist King



18.843 Fans



4.444 Follower



2.979 Abonnenten



13.821 Kontakte



4.312 Kontakte



140 Abonnenten



Petra Polk Blog





Petra Polk moderiert:

- EVENTS
- KONGRESSE
- ONLINE KONGRESSE
- PANELS
- GALAS
- PREISVERLEIHUNGEN
- CHARITY-EVENTS
- PODIUMSDISKUSSIONEN



Petra Polk in Zahlen



**Proven
Expert**

149 Bewertungen bei ProvenExpert



97 Berichte in den Medien



350 Bühnen in 6 Ländern



Schuhgröße 38



12 veröffentlichte Bücher



11 bereiste Länder



9.161 Newsletter-Abonnenten



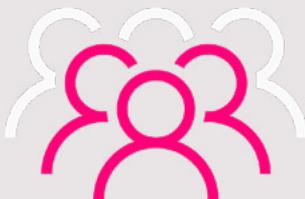
77.137 Social Media Kontakte



99.000 Bahnkilometer
in der DACH-Region



168 Größe Petra Polk



35.000 persönliche Kontakte



257 Blogbeiträge



Wikipediaeintrag

REFERENZENZEN

Petra Polk hat bei zahlreichen Kongressen und Veranstaltungen gesprochen und sie wurde von namhaften Unternehmen für Keynotes gebucht.

- didacta Bildungsmesse - Stuttgart
- femable Convention - Hamburg
- Feminess Kongress - München
- women&work - Frankfurt
- Job 40 Plus - München
- Rotary Club - München
- WoMenPower - Hannover
- Vattenfall - Berlin
- Frau und Wirtschaft - Wolfsburg
- Gabel e.V. - Mainz
- IWR e.V. - Berlin
- IHK - Passau
- IHK - Düsseldorf
- IHK - München
- Immobilienforum - Ulm
- Unternehmerinnenkongress - Dresden
- Wirtschaftskongress - Erfurt
- Freie Universität Berlin
- Verkäufertagung - Graz
- Zukunftskongress Pflege von GenoPfleGe eG,- Frankfurt
- Illerhaus Marketing - Starnberg
- Unternehmerinnentag - Mainz-Bingen
- deGUT Gründer-und Unternehmertage - Berlin
- Businessday Barbara Jascht - Hamburg
- Unternehmerinnenmesse - Fürth
- Präsentationskonferenz - Darmstadt
- bSb. e.V. - Dresden
- Deutschlands größter Online Personalkongress
- „We will thrive“ - internationaler Online Kongress

TEILNEHMERSTIMMEN

Man merkt sofort, dass Frau Polk mit voller Überzeugung auftritt, was wesentlich zum Veranstaltungserfolg des Wirtschaftskongresses beigetragen hat. – Ricarda Weißenborn, IHK Erfurt



„Feminess“ in München war nicht nur inspirierend, sondern auch extrem motivierend! Petra Polk hat mit ihrem Elan und ihrem Know-how in Punkto Netzwerken wohl alle überzeugt!! Ich hoffe sehr, dass wir uns in Würzburg wiedersehen. – Ute Weis – weis weltweit übersetzen GmbH



Petra bestach in ihrem Vortrag auf dem Feminess Kongress in München durch den perfekten Mix aus Fachwissen und Persönlichkeit. Vor allem ihre Geschichte, wie sie zur Netzwerk-Expertin wurde, inspiriert dazu, sich seine eigene Geschichte und seine eigenen Fähigkeiten näher anzuschauen. Ihre “Pink Power” bleibt im Gedächtnis!

– Franziska Neuper



DAS SAGEN VERANSTALTER

Die Zusammenarbeit mit Petra Polk war für mich als Veranstalterin und für meine Teilnehmerinnen ein großes Vergnügen. Sie hat mich bereits von Anfang an mit ihrer zuverlässigen Arbeit überzeugt. Das hat einen nachhaltig guten Eindruck hinterlassen. Meine Teilnehmerinnen bekamen viele wertvolle Impulse zum Thema „professioneller Netzwerkaufbau“. Dies hat sich bei unserer Kundenbefragung im Nachhinein bestätigt. Sie bekam durchweg positives Feedback. Daher kann ich Frau Polk als Referentin wärmstens empfehlen. – **Marina Friess, Feminess Kongress**

Petra Polk ist seit vielen Jahren Kooperationspartnerin und Speakerin auf der women&work. Wir schätzen die Zusammenarbeit und die Zuverlässigkeit sehr. – **Melanie Vogel, Initiatorin der women&work**

Vielen Dank für deinen motivierenden und lebhaften Vortrag auf dem Unternehmerinnenkongress am 27.02.2016 in Dresden. Die Teilnehmerinnen waren begeistert und setzten das Gelernte sofort danach um. Zur lockeren Stimmung und entspanntem Netzwerken miteinander hat natürlich die praktische Übung direkt im Vortrag wesentlich beigetragen. Dadurch wurden Hemmungen abgebaut und die Teilnehmerinnen konnten viel offener auf andere zugehen. Alle hatten sehr viel Spaß und Freude deine Tipps umzusetzen. Alles Gute für dich und bleib solch eine begeisterte Netzwerkerin! – **Daniela Kreißig, Veranstalterin Unternehmerinnenkongress Dresden**

Liebe Frau Polk, herzlichen Dank für Ihren spritzigen und charmanten Eröffnungsvortrag auf der UnternehmerinnenMesse Franken in der Stadthalle Fürth. Ihre motivierenden Impulse und fundierten Infos sind wirklich eine Bereicherung für unsere Netzwerkarbeit, sowohl für jede einzelne Unternehmerin als auch für unser eigenes Netzwerk FaU – Frauen als Unternehmerinnen e.V.. Dass gerade im digitalen Zeitalter auch Offline-Vernetzung ihren Platz hat, macht uns als Veranstalter dieser Messe Mut, auch weiterhin Live Events und Themenabende zu planen. Es war einfach prima, dass Sie da waren! - **Angelica Ruhl-Schneider, Vorsitzende von FaU-Frauen als Unternehmerinnen e.V.**

Liebe Frau Polk, Ihr Vortrag in Wolfsburg zum Jubiläum der Koordinationsstelle Frau und Wirtschaft hat mich inspiriert und motiviert. Ich fühlte mich verstanden, im positiven Sinne ertappt und gut informiert. Für Ihre Offenheit und telefonische Beratung 10 Tage später möchte ich mich hiermit nochmals ausdrücklich bedanken. Ich freue mich auf den Kongress Ende März und wünsche Ihnen bis dahin eine angenehme Zeit. Mit den besten Grüßen aus Wolfsburg – **Annette Haring, Sozialpädagogin, Fachkraft für Suchtprävention und Betriebsrätin**

Genialer Vortrag beim ImmobilienForum Ulm zum Thema Empfehlungsmarketing. Wir und auch unsere Gäste waren begeistert von dir, deinem Fachwissen und deinen Tipps, die man sofort umsetzen kann. – **Tatjana Kiechle**

Klasse, wie viele bodenständige Praxis-Tipps Petra in nur 45 Minuten raushaut! Der Online-Vortrag zum Thema „So kommst du auf die Bühne“ war ein super Einstieg für meine Kurs-Teilnehmer. Sie wissen jetzt, was WIRKLICH zählt, wenn sie gebucht werden wollen. Petra war klar, fokussiert und motivierend. Vielen Dank! – **Marike Frick – PR Expertin**







Telefon: +49 6545 912 46 74

Mobil: +49 171 35 35 552

Südstraße 34

56288 Kastellaun

info@petrapolk.com

www.petrapolk.com



[FACEBOOK.COM/PETRAPOLK.DE](https://www.facebook.com/petrapolk.de)

[INSTAGRAM.COM/PETRA.POLK](https://www.instagram.com/petra.polk)

[LINKEDIN.COM/IN/PETRAPOLK](https://www.linkedin.com/in/petrapolk)



[TWITTER.COM/PETRAPOLK](https://twitter.com/petrapolk)

[XING.COM/PROFILE/PETRA_POLK](https://www.xing.com/profile/petra_polk)



[YOUTUBE.COM/USER/PETRAPOLK](https://www.youtube.com/user/petrapolk)